

FREIE MITARBEIT: PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (M/W/D)

DAS FESTIVAL

Das vom DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V. veranstaltete goEast – Festival des mittel- und osteuropäischen Films findet vom 19. bis 25. April 2022 zum 22. Mal statt. goEast präsentiert in Wiesbaden und Frankfurt an sieben Festivaltagen ein vielseitiges Programm: Von aktueller Filmkunst über eine Retrospektive und ein filmwissenschaftliches Symposium bis hin zu einem Nachwuchsprogramm sowie Virtual Reality-Projekten reicht das Spektrum des Festivals. Darüber hinaus bietet goEast während des Festivals ein vielfältiges Rahmenprogramm. Über den Festivalzeitraum werden ca. 200 internationale Gäste sowie ca. 450 Festivalakkreditierte anwesend sein. Nach zwei Jahren, die aufgrund der Corona-Pandemie größtenteils online und unter Ausschluss eines Publikums vor Ort eine Umsetzung ermöglichten, ist die Rückkehr in die Kinos fest in der Planung verankert.

AUFGABEN

Den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit bildet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kommunikationskanäle: Print, TV, Rundfunk, Online, Social Media und Veranstaltungen. Im Einzelnen umfasst dies:

- > Konzeption und Umsetzung einer innovativen PR-Strategie – national und international – im Hinblick auf das Festival, die insbesondere über die Ansprache traditioneller Printmedien hinausdenkt.
- > Verfassen von Pressemitteilungen, Pressetexten und Grußworten
- > Konzeption und Umsetzung von Videoclips für Social Media in Zusammenarbeit mit der Festivalleitung und dem Festival-Filmteam
- > Einladen von Pressevertreter:innen für die Festivalwoche (nach Absprache mit der Festivalleitung)
- > Betreuung von Medienvertreter:innen über den gesamten Zeitraum sowie Vermittlung und Koordination von Interviews
- > Pressebezogene Kommunikation mit Förderern und Sponsoren und Medienpartnern
- > Erstellen von Pressemappen und Presse-Kits sowie Pflege des Pressebereichs der Festivalwebseite
- > Pflegen und Aktualisieren des Medienverteilers mittels der Eventival-Festival-Software
- > Organisation der Pressekonferenz vor und des Presse-Counters während des Festivals
- > Kompilation des Medienspiegels, Bildbearbeitung
- > Anleitung von Praktikant:innen und Volunteers

PROFIL

- > abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus, Marketing, Kultur- und/oder Medienwissenschaften
- > erste Berufserfahrung im Bereich der (inter)nationalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- > fundierte Kenntnisse über Film und Medien und/oder einen Osteuropaschwerpunkt
- > sicheres Auftreten, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten

- > fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- > Kenntnisse einer oder mehreren osteuropäischen Sprachen von Vorteil

goEast als Projekt des DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V. bekennt sich zur Chancengleichheit in der Beschäftigung und schätzt Vielfalt unter den Mitarbeitenden. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen jeglicher Geschlechtsidentität und sexueller Orientierung, jeglicher religiöser Weltanschauung und aus allen Bereichen der Gesellschaft, unabhängig vom Alter. Bewerbungen von People of Colour und Schwarzen Menschen sowie Menschen mit Migrationsgeschichte begrüßen wir besonders.

Es wird ein Vertrag über eine freie Mitarbeit mit einer Laufzeit vom 1. Januar bis 30. April 2022 (ggfs. kann sich der Beginn bereits in den Dezember verschieben).

Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens entstehende Reisekosten können nicht erstattet werden. Die Vorstellungsgespräche sind in der Kalenderwoche 43/2021 und können grundsätzlich auch virtuell verabredet werden.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte als PDF bis zum 15.10.2021 ausschließlich elektronisch unter Angabe des Betreffs „goEast Pressearbeit“ an folgende E-Mail-Adresse: goEast-orga@dff.film.